

BIM MAGAZIN

DIGITAL UND NACHHALTIG PLANEN-BAUEN-BETREIBEN

MEDIAINFOS

Die nächsten Ausgaben im Überblick

Best-Practice-Projekte auf der digitalBAU

Mit FOKUS-Thema: BIM-Mehrwerte sichtbarer machen - Konkretisierung in den Phasen des digitalen Datenmanagements

Die digitale Baustelle: Das sind die besten Lösungen

Mit FOKUS-Thema: Was bedeutet das KRITIS Dachgesetz für das digitale Planen, Bauen und Betreiben.

Wir unterstützen Start-Ups

Stets im redaktionellen FOKUS: Junge Unternehmen - ihre innovativen Lösungen für die Bauwirtschaft

Eine Kooperation von:



BIM Magazin

Digital und nachhaltig planen-bauen-betreiben

Sehr geehrte Branchenteilnehmer, immer wieder

vernehmen wir kritische Stimmen, die BIM für „überholt“ halten: Die Branche sei bim-müde, Building-Information-Modeling werde sich nicht durchsetzen, außerdem hätten wir ja jetzt auch KI – wer brauche da BIM? Und tatsächlich zeigen jüngste Studien: Erst etwa ein Drittel der Büros und Betriebe nutzen BIM, ein Drittel befasst sich zwar damit, aber einem weiteren Drittel sei BIM uninteressant.

Die über 50 maßgeblichen Branchenrepräsentanten in unserer Sonderausgabe „10 Jahre Stufenplan Digitales Planen und Bauen“ sind sich hingegen einig: Es gibt keine Alternative zu BIM! Und 94 Prozent aller Teilnehmer der ebenda veröffentlichten BIM-Umfrage sind überzeugt: Die Verbreitung von BIM wird in jedem Falle weiter zunehmen – gleichzeitig werden strengere Pflichten für private und öffentliche Bauherren gefordert.

[>>>finden Sie hier den Download](#)

Doch um weiter zu überzeugen, „brauchen wir den

Blick auf die Ergebnisse, die wir durch die Arbeit mit digitalen Informationsmodellen erreichen möchten“, so **Daniel Mondino**, Geschäftsführender Gesellschafter im Planungsbüro CORE Digital Engineering im dortigen Interview. Und ebenda plädiert **Dr. Thomas Wilk**, Regierungspräsident im Regierungsbezirk Köln dafür, „**alle Fälle mit konkreten Beispielen für Mehrwerte** zu erfassen, um eine höhere praktische Akzeptanz auszulösen und zusätzliche Anreize zu flankieren.“

Genau dieses sind die Aspekte, mit denen unsere redaktionelle Agenda geschrieben ist.

Es geht um Knowhow und Wissenstransfer, um Überblick und Orientierung, um Impulse für den Einsatz von BIM – mit konkreten Beispielen zu Mehrwerten, die schon heute erzielt werden, in der Planung, der Ausführung und im Facility-Management.

Das BIM-MAGAZIN wird kostenfrei als interaktives e-paper herausgegeben.

Die Verbreitung erfolgt direkt über Newsletter, Mailings und auf LinkedIn sowie indirekt über die Netzwerke der beteiligten Partner und redaktionellen Interviewpartner. **So werden mehr als 20.000 Branchenteilnehmer erreicht.**

Die nächsten Ausgaben:

Best-Practice-Projekte auf der digitalBAU Messe Mit FOKUS-Thema: BIM-Mehrwerte konkretisiert Die nächste Ausgabe des BIM-MAGAZINs erscheint anlässlich der Messe DdigitalBAU in Köln. Wir stellen Best-Practice-Projekte zu den Messethemen vor: Wie Kreislaufwirtschaft im Bauwesen gelingt / Vom klugen Einsatz neuer KI-Anwendungen / Von der Datenkompetenz zur Prozessoptimierung / Wie die Digitalisierung im Bestand erleichtert wird. Das redaktionelle FOKUS-Thema: Mehrwerte konkretisiert. Der Einsatz von BIM erzeugt Mehrwerte - diese werden oft an anderer Stelle erzielt. Erstmals werden die Mehrwerte konkretisiert und der jeweiligen Phase im digitalen Datenfluss zugeordnet. Diese werden in der Ausgabe zur 2. Kölner BIM-Convention und zur digitalBAU Messe vorgestellt.

Die digitale Baustelle: Das sind die besten Lösungen Mit Fokus-Thema: Was bedeutet das KRITIS Dachgesetz für das digitale Planen, Bauen und Betreiben.

Die übernächste Ausgabe des BIM-MAGAZINs gibt einen Überblick zu digitalen Anwendungen und Produkten in der Ausführung: „Die digitale Baustelle: Das sind die besten Lösungen“. Prozesse, IT, Robotik, Edge-Computing und 5G. Was bereits im Einsatz ist und wie die digitale Baustelle von morgen aussehen wird: Wir zeigen die Nutzenpotenziale auf und geben Orientierungs- und Entscheidungshilfen. Das redaktionelle Fokus-Thema: Was bedeutet das KRITIS Dachgesetz für das digitale Planen, Bauen und Betreiben. Wer ist betroffen, was bedacht werden muss und welche Lösungen bedeutend werden.

Start-Ups

Wir unterstützen Start-Ups: Junge Unternehmen mit skalierbaren, nachhaltigen und profitablen Geschäftsmodell für innovative Lösungen in der Bauwirtschaft: > Nicht älter als 5 Jahre > Nicht mehr als 250 Mitarbeiter > Gründer sind noch im Unternehmen.

DIN-A4, 0,5 Seite hochkant: 1.500 Zeichen plus Logo plus interaktive Verlinkungen zu Landingpages, Videos, Quellen und / oder vertiefenden Inhalten. Vierfarbig.
Preis

€ 390

Leistungen und Preise

Advertorial

2 Seiten DIN-A4:
bis 30 Zeichen Überschrift
bis 250 Zeichen zum Autor / Ansprechpartner
inkl. URL-Landingpage bis 270
Zeichen zur Einleitung bis
4.500 Zeichen Text
Plus Logo,
plus Grafik, Format: .svg, .pdf, .eps oder .png (min. 300dpi)

Preis:
€ 2.200

LinkedIn-Special Post

Mit einem eigenen Post weist das BIM-MAGAZIN auf das Advertorial / die Anzeige / die Produktmeldung hin – und nutzt dazu einen ergänzenden Text von bis zu 400 Zeichen plus eine Grafik plus eine URL-Landingpage.

Preis:
€ 490

Herausgeber

Das BIM-MAGAZIN und seine Sonderausgaben werden in Kooperation von Ralf-Stefan Golinski, M.A. und der planen-bauen4.0 Gesellschaft zur Digitalisierung des Planens, Bauens und Betriebens mbH mit ihrem IT-Marktplatz BIMSWARM herausgegeben.

Ansprechpartner

Chefredakteur Ralf-Stefan Golinski, M.A.
Email: ralf.golinski@bimmagazin.com

Stellv. Chefredakteurin Franziska Karsten
Email: bimmagazin@bimswarm.de
Medienberatung: Joana Rottleuthner
Email: bimmagazin@bimswarm.de

[>>>Zur Buchung](#)

Anzeigen

| | |
|--|---------|
| U4: Vierfarbig in PDF-Format | € 4.900 |
| U2: Vierfarbig in PDF-Format | € 3.900 |
| U3: Vierfarbig in PDF-Format | € 3.900 |
| 1 DIN-A4, rechte Seite: Vierfarbig in PDF-Format | € 2.900 |
| 1 DIN-A4, linke Seite: Vierfarbig in PDF-Format | € 2.400 |
| 1 DIN-A5, rechte Seite: Vierfarbig in PDF-Format | € 1.900 |
| 1 DIN-A5, linke Seite: Vierfarbig in PDF-Format | € 1.400 |

Produkt-Meldung

„Bedeutende BIM-Produkte und Angebote“ DIN-A4, 0,5 Seite hochkant:

1.600 Zeichen plus URL-Landingpage
Plus Grafik, Format: .svg, .pdf, .eps oder .png (min. 300dpi)
Sämtliche Formate können für eigene interaktive Verlinkungen genutzt werden, etwa zu Landing-pages, Videos, Quellen und / oder vertiefenden Inhalten. Das eigene Advertorial kann beliebig als PDF-Auszug weiterverwendet und auch in Eigenformaten genutzt werden. Vierfarbig in PDF-Format

Preis:
€ 900

Impressum: BIM-MAGAZIN, DIGITAL UND NACHHALTIG PLANEN-BAUEN-BETREIBEN. Kostenfreie, digitale Ausgaben. Die weitere Verbreitung ist explizit erwünscht. | Website: www.bimswarm.de/bimmagazin. Herausgeber: planen-bauen 4.0 Gesellschaft zur Digitalisierung des Planens, Bauens und Betriebens mbH | Postanschrift: Geneststraße 5 / Aufgang A, 10829 Berlin | in Kooperation mit Immo-KOM, PR-Agentur für den digitalen & nachhaltigen Immobilien-Lebenszyklus | **Chefredakteur: Ralf-Stefan Golinski, M.A.** (verantwortlich), Email: ralf.golinski@bimmagazin.com | **Stellvertretende Chefredakteurin Franziska Karsten**, Email: bimmagazin@bimswarm.de. **Medienberatung: Joana Rottleuthner** Email: bimmagazin@bimswarm.de. Layout, Satz und Bildreproduktion: AK86. Die mit dem Namen des Verfassers gekennzeichneten Beiträge stellen in erster Linie dessen persönliche Meinung dar. | Texte, Abbildungen, Programme und technische Angaben wurden sorgfältig erarbeitet. Herausgeber und Autoren können jedoch für fehlerhafte Angaben und deren Folgen weder eine juristische Verantwortung noch eine Haftung übernehmen.