

SONDERAUSGABE:

10 JAHRE STUFENPLAN

Digitales Planen & Bauen

Bestandsaufnahme, Markteinblicke & aktuelle BIM-Lösungen

[MEDIA-INFO →](#)

BIM MAGAZIN

SONDERAUSGABE:
10 JAHRE STUFENPLAN

DIGITAL UND NACHHALTIG PLANEN-BAUEN-BETREIBEN

EINE KOOPERATION VON:



BIM-MAGAZIN

Digital und nachhaltig planen-bauen-betreiben

Sonderausgabe anlässlich 10 Jahre Stufenplan für das digitale Planen und Bauen

Der Stufenplan für das digitale Planen und Bauen wurde am 15.12.2015 durch das seinerzeitige Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur veröffentlicht. Er gilt als entscheidender Impuls dafür, dass die deutsche Baubranche begonnen hat, sich mit Building-Information Modeling zu befassen: Im Jahre 10 nach dieser Veröffentlichung der Anlass für uns, eine Sonderausgabe des BIM-MAGAZINs herauszugeben.

Im redaktionellen Mittelpunkt steht eine Bestandaufnahme. Es geht um Beiträge namhafter Branchenpersönlichkeiten und -Organisationen zur Verbreitung von BIM im privaten Bauwesen und in der öffentlichen Verwaltung.

Wir sprechen mit den Machern des Stufenplans. Zudem kommen namhafte Repräsentanten aus Regierung, Verwaltung und des Verbandswesens zu Wort. Dabei stellen wir etwa Fragen nach den bestehenden Hürden und den Möglichkeiten, diese zu überwinden. Uns interessiert auch, ob denn zehn Jahre eine lange oder eher kurze Zeit für den kulturellen und kollaborativen Wandel sind.

Brauchen wir strengere Pflichten oder bessere Anreize für den Einsatz von BIM, um Effektivität, Effizienz und Produktivität in Infrastruktur- und Hochbau weiter zu steigern? Die Ergebnisse der ersten bekannten Umfrage dazu werden hier der Fachöffentlichkeit vorgestellt und Anregungen der diesbezüglichen Kölner BIM-Convention 2025 aufgegriffen.

Ein weiterer Themenschwerpunkt: Es ist richtig: Die Methode hat sich bereits bewährt, Standards liegen vor, an Schnittstellen wird gearbeitet, Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten gibt es reichlich und auch die Softwarelösungen oder das Consulting zum Datenmanagement haben sich entwickelt und stehen für die relevanten Prozesse zur Verfügung. Aber haben wir alle technologischen und methodischen Unterstützungen, die erforderlich sind, um den Einsatz von BIM besser möglich zu machen und die Nutzenversprechen von BIM auch für kleine und mittlere Büros, Betriebe und Verwaltungen zu erfüllen?

Welche sind überzeugende Anbieter, die dabei mit ihrer Expertise, IT-Lösungen oder innovativen Tools helfen? Diese Sonderausgabe gibt Markteinblicke dazu entlang der Phasen des Immobilien-Lebenszyklus.

Das BIM-MAGAZIN wird kostenfrei als interaktives e-paper herausgegeben. Angesprochen werden alle BIM-interessierten Teilnehmer der Wertschöpfungskette Bau: Architekten; Auftraggeber, Bauherren; Bauingenieure, Bauunternehmer; BIM-Manager; Dienstleister; Fachplaner, Facility-Manager; Investoren; Kommunen, Projektentwickler ...

Die Verbreitung des BIM-MAGAZINs und seiner Sonderausgabe erfolgt direkt über Newsletter, Mailings und über LinkedIn sowie indirekt über die Netzwerke der beteiligten Partner und redaktionellen Interviewpartner. So werden über 20.000 Branchenteilnehmer erreicht. Die Inhalte werden zudem über die BIM-MAGAZIN Landingpage gespiegelt.

Beteiligungsformate: Auch Sie haben die gute Möglichkeit, sich aktiv einzubringen: Redaktionell – mit einem Advertorial zu Ihren Erfahrungen, Einschätzungen und Lösungen rund um „10 Jahre BIM“ und/oder werblich – mit einer Anzeige - oder mit einer Produktmeldung im Sonderteil „Bedeutende BIM-Produkte und Angebote 2025“.

Leistungen und Preise:

ADVERTORIAL

2 Seiten DIN-A4:

bis 30 Zeichen Überschrift
bis 250 Zeichen zum Autor / Ansprechpartner inkl. URL-Landingpage
bis 270 Zeichen zur Einleitung
bis 4.500 Zeichen Text
Plus Logo, Format: .svg, .pdf, .eps oder .png (min. 300dpi)
Plus Grafik, Format: .svg, .pdf, .eps oder .png (min. 300dpi)

Preis:
€1.900

ANZEIGEN

U4: Vierfarbig in PDF-Format	€ 4.900
U2: Vierfarbig in PDF-Format	€ 3.900
U3: Vierfarbig in PDF-Format	€ 3.900
1 DIN-A4, rechte Seite: Vierfarbig in PDF-Format	€ 2.900
1 DIN-A4, linke Seite: Vierfarbig in PDF-Format	€ 2.400
1 DIN-A5, rechte Seite: Vierfarbig in PDF-Format	€ 1.900
1 DIN-A5, linke Seite: Vierfarbig in PDF-Format	€ 1.400

PRODUKT-MELDUNG

„Bedeutende BIM-Produkte und Angebote 2025“
DIN-A4, 0,5 Seite hochkant:

1.600 Zeichen plus URL-Landingpage
Plus Grafik, Format: .svg, .pdf, .eps oder .png (min. 300dpi)

Sämtliche Formate können für eigene interaktive Verlinkungen genutzt werden, etwa zu Landingpages, Videos, Quellen und / oder vertiefenden Inhalten. Das eigene Advertorial kann beliebig als PDF-Auszug weiterverwendet und auch in Eigenformaten genutzt werden.

Preis:
€ 900

LINKEDIN-SPECIAL POST

Mit einem eigenen Post weist das BIM-MAGAZIN auf das Advertorial / die Anzeige / die Produktmeldung hin – und nutzt dazu einen ergänzenden Text von bis zu 400 Zeichen plus eine Grafik plus eine URL-Landingpage.

Preis:
€ 490

Herausgeber: Das BIM-MAGAZIN und seine Sonderausgaben werden in Kooperation von Ralf-Stefan Golinski, M.A. und der planen-bauen4.0 Gesellschaft zur Digitalisierung des Planens, Bauens und Betriebens mbH mit ihrem IT-Marktplatz BIMSWARM herausgegeben.

Ansprechpartner

Chefredakteur Ralf-Stefan Golinski, M.A.
Email: ralf.golinski@bimmagazin.com
Stellv. Chefredakteurin Franziska Karsten
Email: bimmagazin@bimswarm.de
Werbung: Joana Rottleuther
Email: bimmagazin@bimswarm.de

Impressum: BIM-MAGAZIN-10 Jahre Stufenplan für das digitale Planen und Bauen. Eine Sonderausgabe des BIM-MAGAZIN. Kostenfreie, digitale Ausgaben. Die weitere Verbreitung ist explizit erwünscht. | Website: www.bimswarm.de/bimmagazin
Herausgeber: planen-bauen 4.0 Gesellschaft zur Digitalisierung des Planens, Bauens und Betriebens mbH | Postanschrift: Geneststraße 5 / Aufgang A, 10829 Berlin | in Kooperation mit Immo-KOM, PR-Agentur für den digitalen & nachhaltigen Immobilien-Lebenszyklus | Chefredakteur: Ralf-Stefan Golinski (verantwortlich), Email: ralf.golinski@bimmagazin.com | Stellvertre-tende Chefredakteurin Franziska Karsten, Email: bimmagazin@bimswarm.de. Layout, Satz und Bildreproduktion: AK86. Die mit dem Namen des Verfassers gekennzeichneten Beiträge stellen in erster Linie die persönliche Meinung des Verfassers dar. | Texte, Abbildungen, Programme und technische Angaben wurden sorgfältig erarbeitet. Herausgeber und Autoren können jedoch für fehlerhafte Angaben und deren Folgen weder eine juristische Verantwortung noch eine Haftung übernehmen. Bildnachweis für das Bild auf dem Cover: i-Stock ID: 1321738633. Bildnachweis für das Bild auf Seite 2: i-Stock ID: 1483426635

ZUR BUCHUNG →